קורס יזמות שנה ג'
תוכנית רום



רום מצויינים לחינוך

חיבור לתהליך הארצי בתוכנית רום

שנה א' -
מנהיגות חינוכית
קורס ליבה

שנה ב' -
חינוך וחברה בישראל
קורס ליבה

שנה ג' -
יזמות
קורס ליבה

יזמות שנה ג' בתוכנית רום תשפ"ז

רום מצוינים לחינוך



Rise Nano Optics, חיפה
ד"ר יוסף עבד אל ג'אני
המכללה: הערבית חיפה

מרכז היזמות במכללת גורדון, חיפה
ד"ר אביטל הכט
מכללה: גורדון

בית הראשונים, הרצליה
מורן מיטב
קבוצה: רשת הבוגרים

המחולל, המרכז האקדמי לוינסקי ייגנייט תל אביב
ד"ר איסלאם אבו אסעד
מכללה: סחנין

המחולל, המרכז האקדמי לוינסקי ייגנייט תל אביב
ד"ר נועה בר יוסף
קבוצה: בוגרי "וצירים עתיד"

מט"ח, תל אביב
פרח פורסט
קבוצה: רשת הבוגרים

מרכז חדשנות לנוער, חולון
אסתי גופין
מכללה: בית רבקה

ז יזמות "גיל", אוניברסיטת קריית שמונה בתל חי
מעין כהן
מכללה: תל חי

"האולם", מרכז חדשנות בבית ברל, כפר סבא
ד"ר חנין מג'אדלה
מכללה: אלקאסמי

ביתא מחנכים, ירושלים
ד"ר חיית שחם
מכללה: חמדת

מרכז החדשנות "פואנטה", ירושלים
ד"ר אדם הישראלי
תוכנית: רום

מרכז פסג"ה מערב ירושלים
ד"ר רחלי ברגר
מכללה: תלפיות

מרכז היזמות במכללת אחווה, קריית מלאכי
ד"ר תמר פשוט
מכללה: אחווה

חינוך × יזמות × חדשנות × השפעה

מבנה הקורס ותאריכים

יום ד’ 4.11.26	09:00-15:30	מפגשי פתיחה במרכזי יזמות
יום א’ 15.11.26	14:00-16:00	מפגש מקוון
יום ג’ 1.12.26	16:00-18:00	מפגש מקוון
יום ב’ 14.12.26	18:00-20:00	מפגש מקוון
יום ה’ 14.1.27	16:00-17:30	מפגש מקוון מסכם
לאורך הסמסטר מפגשים מקוונים בקבוצות קטנות לעבודה על המיזם		

יום ב’ 31.5 בשעות 14-18 כנס שנה ג’ והצגת תוצרי היזמות

קורס יזמות שנה ג'
תוכנית רום

רום מצוינים לחינוך

יזמים ב-LIVE בגובה העיניים

יום א' 15.11 בשעה 14:00	**מירי שניאורסון** | יזמית חברתית, אשת תקשורת ומרצה, מייסדת ומנכ"לית ארגון "נפלאות גיבורות". מובילה מיזמים פורצי דרך המשלבים מנהיגות נשית, אחדות והשפעה חברתית.
יום ג' 1.12 בשעה 16:00	**ד"ר מורית בארי** | רופאת ילדים, מנכ"לית בית החולים אלי"ן לשיקום ילדים. מאמינה בהפיכת מוגבלויות בלתי אפשריות לאפשרויות בלתי מוגבלות.
יום ב' 14.12 בשעה 18:00	**רוני רדמן** | איש הייטק, חבר בהנהלת מיקרוסופט ישראל. רואה אתגרים ואנשים במקום שאחרים רואים קשיים







כל מפגש יארך כשעה ולאחריו מפגש של כשעה נוספת בקבוצות הקורס

רום מצוינים לחינוך

מה קורה בסוף?

פיצ' קבוצתי מסכם

קבוצתית: הסטודנטים יציגו פיץ' המלווה במצגת המורכבת מתבנית אחידה ומתאר את המיזם הסופי שתכננו.

רפלקציה אישית

רפלקציה אישית:
2 תכנים שלמדתי/עברתי בתוכנית רום לאורך 3 שנות הלימוד
2 עקרונות יזמיים שלמדתי כאן וילוו אותי בהמשך דרכי החינוכית.

שאלות שעוזרות לנו

שקף	כותרת	מה מציגים	מבוסס על הכלי
1	האתגר - מה אנחנו רוצים לשנות?	תיאור קצר ומוחשי של הבעיה; מי חווה אותה; למה היא משמעותית. אפשר לפתוח בסיפור, נתון או משפט של משתמש	POV + HMW
2	למה זה חשוב?	מהו השינוי החינוכי שאנחנו רוצים לחולל? מה יהיה אחרת אם נצליח? כאן נמצא ה־WHY של המיזם	מעגל הזהב
3	מה הפתרון שלנו?	מהו המיזם במשפט אחד ומה קורה בו בפועל. 3–4 המרכיבים המרכזיים של הפתרון	לוח קאנבס ושלד המיזם (שלב 4)
4	איך זה הולך לעבוד?	למי מיועד המיזם, מה יעבור המשתתף, מי השותפים המרכזיים ומה נדרש כדי להפעיל אותו. אפשר להציג כתרשים מסע קצר	קאנבס + שלד + SWOT
5	איך נדע שהצלחנו?	1–2 מטרות SMART מרכזיות, כיצד מודדים אותן, ובסוף משפט מסכם שמחזיר לחזון: "אם נצליח..."	SMART
6	"קבלו אותי!"	הצגת דימוי גרפי-ויזואלי של המיזם (פלייר, DEMO וכד')	

מה על סדר היום?

חלק א': חוקרים בעיה

09:00-09:30: התכנסות

09:30-11:30: הסבר פתיחה, חלוקה לצוותים לפי תחומי עניין

נקודת מבט, שאלת פיתוח ומעגל הזהב

11:30-12:20: סיור במרכז פסג"ה

12:30-13:15: הפסקת צהריים

חלק ב': יוצאים לדרך - פתרון ותכנון

13:15-13:45: SWOT, קנבס וSMART

13:45-14:45: סדנה טכנופדגוגית (במחשבים) לגיבוש המיזם

14:45-15:00: סיכום היום ומתן הנחיות להמשך הפיתוח

הגישות המרכזיות בלמידת יזמות

- **גישת ה"יש לך או אין לך":** התפיסה שלפיה מובילים ויזמים נולדו עם כישרון מולד ומגיל צעיר פעלו אחרת.
- **הגישה שלנו (תהליך נרכש):** יזמות וחשיבה מחוץ לקופסה הן מיומנויות נרכשות. גם אנשים בעלי נטייה שמרנית יכולים ללמוד ולפתח אותן במלואן.

הכלים והפרקטיקה המעשית

- **ארגז כלים יישומי:** נלמד חמישה כלים מרכזיים שיאפשרו גם לשמרנים שבינינו לחדש וליצור פריצות דרך.
- **למידה כחקר:** תרגיל אינטלקטואלי מעמיק בדמות מחקר יישומי שיוביל את המשתתפים לבניית מיזם מאפס.

חלק א': הבעיה

1

POV & HMW

נקודת מבט ושאלת פיתוח



השאלה:
מהי הבעיה האמיתית?

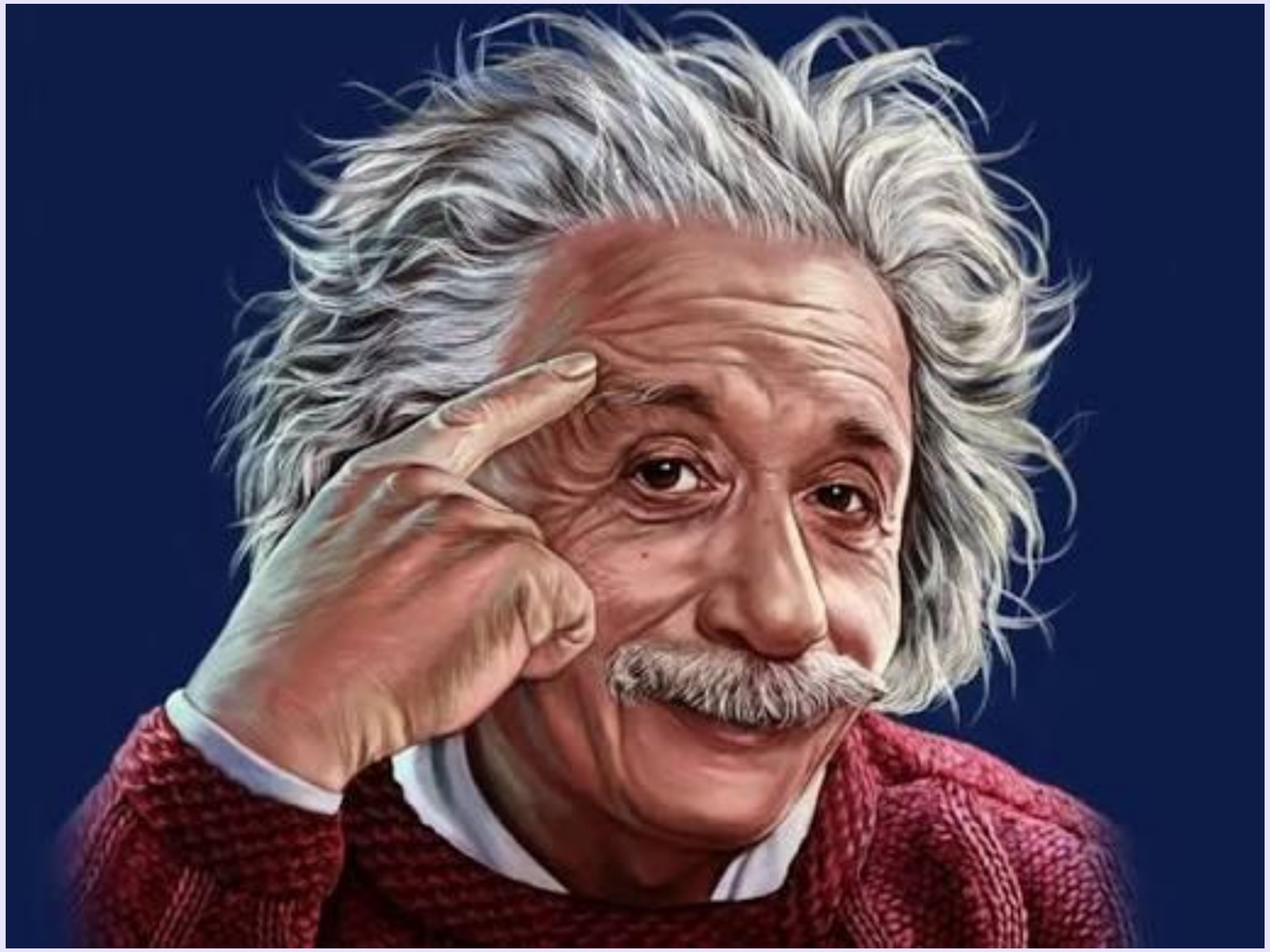
2

GOLDEN CIRCLE

מעגל הזהב



השאלה:
מדוע חשוב לפתור את הבעיה?



אם היתה לי שעה לפתור בעיה,
הייתי מקדיש את 55 הדקות
הראשונות לחשיבה על הבעיה,
ואת 5 הדקות האחרונות
לחשיבה על הפתרון"

אלברט אינשטיין

בדרך כלל, יזמים מתחילים ישר בפתרון.
זו נטייה של כולנו להגיד: "יש לי רעיון, בואו נעשה ככה".

אבל קודם כל, חייבים לחשוב על הבעיה – על הצורך.

איך יודעים מה הבעיה?
שואלים. הולכים לראיין אנשים ובודקים איתם מה הם צריכים.

למשל, אם מדובר בתלמידי חטיבת ביניים – נשב איתם ונשאל מה הקשיים שלהם.
הרעיון הוא להיכנס לנעליים של מי שאנחנו רוצים לבנות עבורו את הפתרון.

כך זה עובד:

א. להבין מה הבעיה: למשל, שילדי חטיבת הביניים רוצים להרגיש שייכים.

ב. להפוך את הבעיה לשאלה: "כיצד נוכל לעזור להם להרגיש שייכים?".
אנשים אוהבים פתרונות, ולכן קשה לנו להתעכב בשלב הזה של כניסה לנעליים של מי שיש לו בעיה, אבל זהו שלב הכרחי.

רום מצוינים לחינוך

Point of View (POV) ו- How Might We (HMW):
להתחיל מהבעיה – לא מהפתרון

אחת הטעויות הנפוצות ביותר של יזמים מתחילים היא להתאהב ברעיון עוד לפני שבדקו האם קיימת בעיה אמיתית שהוא פותר. בעולם החינוך קל להציע פעילויות, סדנאות או תוכניות חדשות, אך מיזם איכותי מתחיל דווקא בהבנת הצורך של האנשים שעבורם הוא נועד.

מודל Point of View (POV)' מסייע להגדיר באופן ממוקד את האתגר החינוכי מנקודת מבטו של המשתמש. לאחר, מכן, מודל How Might We (HMW) הופך את הבעיה לשאלה פתוחה המזמינה יצירת מגוון פתרונות אפשריים.

כיצד עובדים עם הכלי?

1 שלב ראשון – Point of View

מנסחים את הבעיה במשפט אחד:

[המשתמש] צריך/ה _____ משום ש _____.

לדוגמה:

תלמידי כיתה ז' הזקוקים לדרך ליצור קשרים חברתיים משמעותיים משום שהמעבר לחטיבת הביניים מלווה בתחושת בדידות וחוסר שייכות.

2 שלב שני – How Might We

הופכים את הבעיה לשאלה:

כיצד נוכל לעזור לתלמידי כיתה ז' להרגיש שייכים כבר בשבועות הראשונים ללימודים?

שאלה טובה אינה מכונת לפתרון מסוים, אלא פותחת אפשרויות רבות.

דוגמה למיזם חינוכי

במקום להתחיל ברעיון:

"גקים אפליקציה לתלמידים חדשים".

מתחילים בשאלה:

כיצד נוכל לסייע לתלמידים חדשים להרגיש חלק מהקהילה הבית-ספרית?

מתוך שאלה זו יכולים לצמוח פתרונות שונים: תוכנית חונכות, משחק ניווט, קבוצות חברתיות, מפגש היכרות עם תלמידים ותיקים או אפליקציה.
רק לאחר שמבינים את הבעיה, בוחרים את הפתרון המתאים ביותר.

תוצר

בסיום שלב זה לכל צוות יהיו:

- **הגדרה ברורה של** הבעיה החינוכית.
- **ניסוח POV** מנקודת מבטו של המשתמש.
- **שאלת HMW** שתנחה את המשך פיתוח המיזם.

המטרה שלנו:

להבין לעומק את הבעיה – לפני שחושבים על פתרונות.

שאלות למחשבה נוספת:

- מה באמת מקשה על המשתמשים עיום?
- מתי הבעיה הכי בולטת? באילו מצבים?
- איך הם מתמודדים עם זה היום?

צעד לדרך:

צאו לשטח! דברו עם משתמשים, הקשיבו, צפו, שאלו שאלות – כך תבינו את הבעיה לעומק.

משימה ראשונה - משימת POV + HMW
40 דקות עבודה בקבוצה

תארו

1. כיצד המיזם שלכם נראה מבעד לנקודת המבט של קהל היעד? עשו שיחות טלפון לאנשים המתאימים.

2. מהו הצורך המרכזי של קהל היעד שעליו תתנו מענה?

3. נסחו את השקופית הראשונה:

שקף	כותרת	מה מציגים	מבוסס על הכלי
1	האתגר - מה אנחנו רוצים לשנות?	תיאור קצר ומוחשי של הבעיה; מי חווה אותה; למה היא משמעותית. אפשר לפתוח בסיפור, נתון או משפט של משתמש	POV + HMW

מעגל הזהב של סיימון סינק. מחבר "להתחיל עם למה?" (2009)

5.50 דקות ראשונות של הסרטון.

רום מצוינים לחינוך

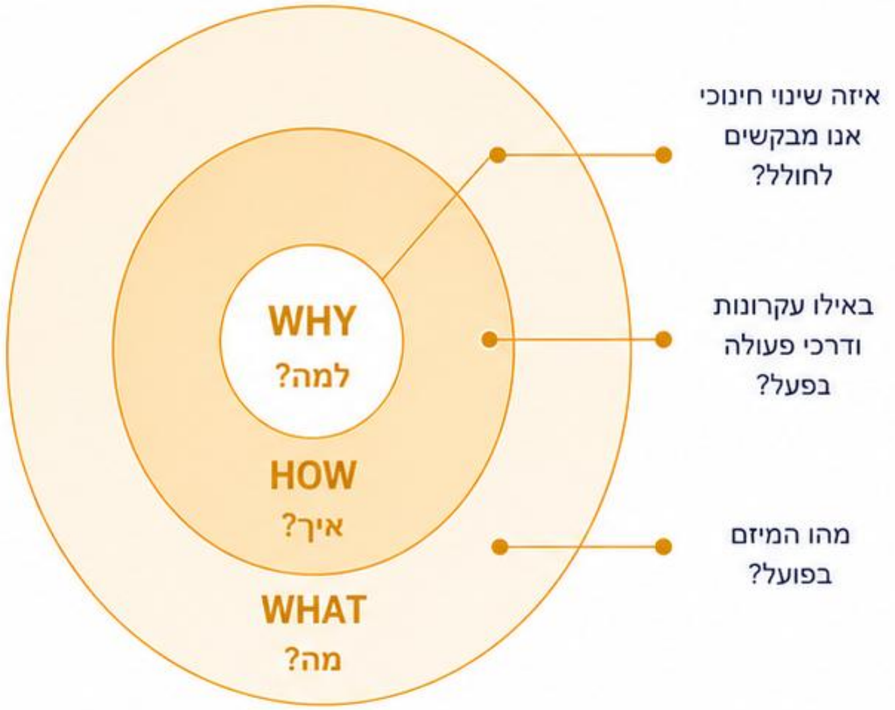
מעגל הזהב – Golden Circle

להתחיל ב"למה"

לאחר שהוגדרה הבעית, יש להגדיר את מטרת השינוי
מודל מעגל הזהב של סיכמון סיק מציע להחחיל בשאלה "למה?",
ורק לאחר מכן לעבור ל"איך?" ול"מה?".

במיזמים חינוכיים ה"למה" הוא השינוי החינוכי שאנו מבקשים ליצור.
הוא מעניק למיזם ם משמעות, מסייע בקבלת החלטות
ומאפשר להסביר לאחרים מדוע כדאי להצטרף אליו.

שלושת מעגלי הזהב



עבודה בצוות: מלאו את מעגל הזהב של המיזם שלכם

איזה שינוי חינוכי אנו מבקשים לחולל?	WHY למה?	.....
באילו עקרונות ודרכי פעולה נפעל?	HOW איך?	.....
מהו המיזם בפועל?	WHAT מה?	.....

דוגמה למיזם חינוכי

WHY
לחזק את תחושת השייכות של תלמידים חדשים.

HOW
באמצעות חונכות אישית, למידה שיתופית ופעילויות חברתיות.

WHAT
תוכנית "חבר מלווה" לכל תלמיד חדש במהלך החודש הראשון ללימודים.

תוצר
בסיום העבודה עם הכלי כל צוות ינסח:

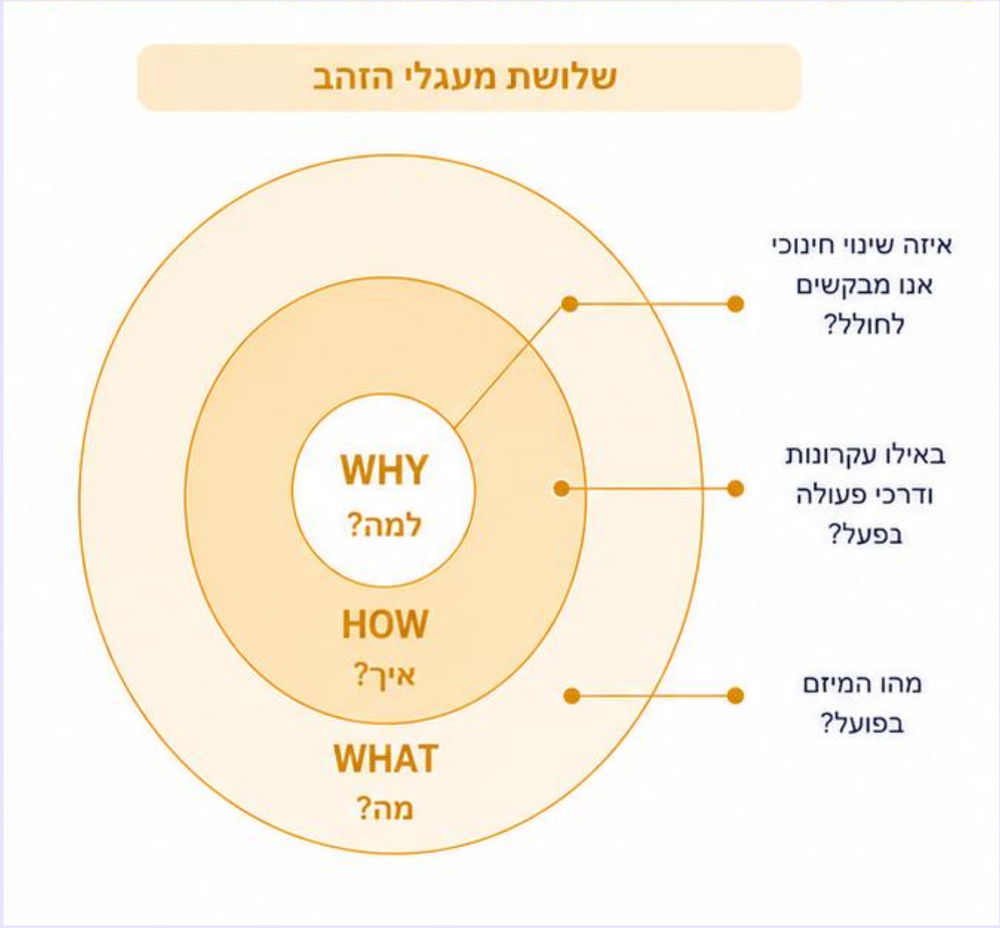
למה (WHY)
מטרת השינוי

איך (HOW)
עקרונות הפעולה

מה (WHAT)
תיאור קצר של המיזם

כל זה יחד יוצר מיזם בעל כיוון ברור, משמעות עמוקה והשפעה אמיתית!

בואו נתרגל איך זה נשמע:



כנפיים של קרמבו
תנועת נוער לצעירים
עם ובלי צרכים מיוחדים

למה? איזה שינוי מחולל?
שינוי החברה, שינוי האופן שמתייחסים לצרכים של אחרים. הכלה, חברות, נתינה.

איך? באילו דרכי פעולה?
מפגשים בין ילדים רגילים לילדים עם צרכים מיוחדים

מה? מה המיזם בפועל?
תנועת נוער

waze

למה? איזה שינוי מחולל?
לתת בטחון וודאות

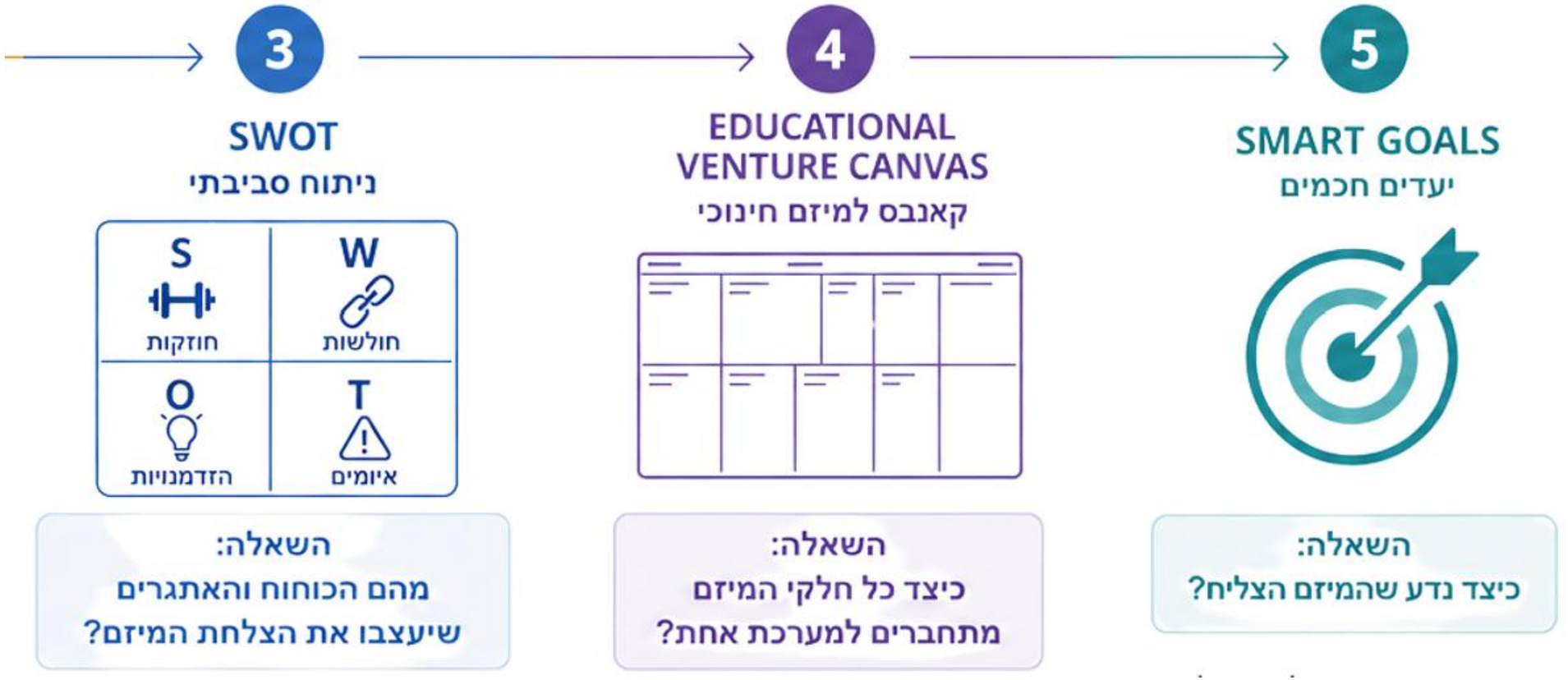
איך? באלו דרכי פעולה?
מחשב בטלפון נייד

מה? מה המיזם בפועל?
עזרה לאנשים לנווט

נסחו את השקופית השניה במצגת:

שקף	כותרת	מה מציגים	מבוסס על הכלי
1	האתגר - מה אנחנו רוצים לשנות?	תיאור קצר ומוחשי של הבעיה; מי חווה אותה; למה היא משמעותית. אפשר לפתוח בסיפור, נתון או משפט של משתמש	POV + HMW
2	למה זה חשוב?	מהו השינוי החינוכי שאנחנו רוצים לחולל? מה יהיה אחרת אם נצליח? כאן נמצא ה־WHY של המיזם	מעגל הזהב

חלק ב': יוצאים לדרך - פתרון ותכנון



החסמים לשינוי

- אי אפשר
- אין לנו זמן
- תמיד עובדים ככה
- לא יאהבו את זה
- זו לא האחריות שלי
- זה לא הגיוני
- זה לא ניתן לביצוע
- לא, זה כבר קיים
- כבר ניסו את זה
- ממתי הפכת למומחית?

התמודדות עם חסמים

- **תנסו באומץ:** לכו אחרי הלב שלכם ומצאו שותפים טובים – תשוקה זה דבר מדבק.
- **מה הרעיון הבא?** חפשו אותו במקום להתעקש רק על "הרעיון הכי טוב".
- **תפסו טרמפ:** השתמשו ברעיונות טובים קיימים, הוסיפו ייחודיות וצרו קהילה סביבם.
- **לחשוב חיובי:** שאלו קודם כל "למה כן?" ומה היתרונות במהלך.
- **אמרו לכם "לא"?** מעולה. לא נגמר כלום – עכשיו רק מתחיל הדיאלוג והדרך.

רום מצוינים לחינוך

כלי 3 – SWOT

לבהון את מילים מלוויות שונות.

גם רעיון מצוין אינו חסין מקשיים.
לפני שמתקדמים לתכנון המיזם, חשוב לעצור ולבחון אותו באופן ביקורתי.
מודל SWOT מסייע להבין מהם הגורמים שיכולים לקדם את המיזם ומהם הגורמים העלולים לעכב אותו.

המודל מחלק את הניתוח לארבעה תחומים:

חוזקות – Strengths
יתרונות פנימיים של המיזם.

חולשות – Weaknesses
נקודות חולשה פנימיות שיש לתת עליהן את הדעת.

הזדמנויות – Opportunities
גורמים חיצוניים שיכולים לסייע להצלחת המיזם.

איומים – Threats
גורמים חיצוניים העלולים להקשות על יישומו.

דוגמה למיזם חינוכי

מיזם: תוכנית חונכות בין-גילאית.

חולשות
- ✓ זמן מוגבל של החונכים.
- ✓ ניסיון מועט בהפעלת תוכניות דומות.

חוזקות
- ✓ צורך ברור בבית הספר.
- ✓ צוות מורים מחוייב.

איומים
- ✓ עומס במערכת השעות.
- ✓ ירידה במוטיבציה של המשתתפים לאורך השנה.

הזדמנויות
- ✓ תמיכת הנהלת בית הספר.
- ✓ אפשרות לשיתוף מוועצת התלמידים.

S – Strengths | חוזקות

יתרונות פנימיים של המיזם.

W – Weaknesses | חולשות

נקודות חולשה פנימיות שיש לתת עליהן את הדעת.

SWOT

O – Opportunities | הזדמנויות

גורמים חיצוניים שיכולים לסייע להצלחת המיזם.

T – Threats | איומים

גורמים חיצוניים העלולים להקשות על יישומו.

תוצר

בסיום שלב זה לכל צוות תהיה תמונה ברורה של הכוחות והאתגרים העומדים בפני המיזם, לצד רעיונות כיצד למנף חוזקות ולהיערך לקשיים.

- להבין את המיזם מזוויות שונות
- לאתר סיכונים מבעוד מועד
- להיות הזדמנויות לצמיחה והשפעה
- לנצל את החוזקות ולחשב אסטרטגיות להתמודדות עם אתגרים

רום מצוינים לחינוך

כלי 4 – Educational Venture Canvas

לראות את המיזם מנקודת אחת

1 האתגר החינוכי

מהו האתגר / הבעיה
שאנחנו מבקשים לפתור?

2 הפתרון

מהו הפתרון שאנו מציעים?
מה נעשה? איך זה יעבוד?

3 הערך החינוכי

איזה שינוי חינוכי ניצור?
איזו השפעה צפויה תהיה למיזם?

4 קהל היעד

למי מיועד המיזם?
מי המשתמשים העיקריים?

5 שותפים

אילו שותפים נדרשים
למימוש המיזם?

-
-
-
-

6 משאבים

אילו משאבים נדרשים
למימוש המיזם?

-
-
-
-

לאחר שהבעיה והאתגר גובשו,
יש להפוך את הרעיון לתוכנית עבודה.
הקאגבס מאפשר להציב את כל מרכיבי
המיזם על גבעי עמוד אחד ולבחון
כיצד הם מתחברים זה לזה.

הקאגבס אינו רשימת שאלות,
אלא מפת מערכתית:

שיניי באחד המרכיבים
משפיע על כל היתר.

דוגמה למיזם

מיזם: תוכנית לעידוד קריאה

- **האתגר**: תלמידים קוריאים מעט וחסר להם עניין בקריאה.
- **הפתרון**: מועדון קריאה בכיתות – שילוב מפגשים, אתגרים והמלצות ספרים מותאמות אישית.
- **הערך החינוכי**: חיזוק אהבת הקריאה, פיתוח שפה ודמיון, העצמה אישית וחברתית.
- **קהל הייעד**: תלמידי כיתות ד'.
- **שותפים**: ספרנית, מחנכות, הורים ותלמידים מכיתות גבוהות.
- **משאבים**: ספרים מגוונים, זמן מערכת, פינות קריאה ותקציב קטן.

לבסס תוכנית עבודה
מעשית וממוקדת
להמשך פיתוח

לראות חיבורים
ופערים בין
המרכיבים

להבין את המיזם
מזוויות רחבה
ואסטרטגית

בסיום העבודה עם הכלי
יעמוד לרשות כל צוות קאגבס מלא,
שישמש כמפת העבודה של המיזם
לאורך הקורס.

תוצר

רום מצוינים לחינוך

קאנבס – בונים את השלד למיזם

1 מה? מהו המיזם במשפט אחד

תארו במשפט אחד מה קורה במיזם שלכם.

2 איך? מהן הפעילויות המרכזיות במיזם

מה הן 3–5 הפעולות המרכזיות שמרכיבות את המיזם?

1 ← 2 ← 3 ← 4 ← 5

3 מה המשתתף עובר? מסע המשתמש במיזם

תארו את מסע המשתתף: מה הוא חווה מתחילתו ועד סופו?

4 מי? מי עושה מה במיזם

מי הגורמים המרכזיים במיזם ומה כל אחד מהם עושה?

6 מה מיוחד? הערך הייחודי של המיזם

מה מקבל המשתתף במיזם שלכם שלא קיים כיום?

מתי ואיפה? מסגרת הפעולה

דוגמה למיזם

מיזם: חדר מורים פתוח

תוכנית ליווי שבה מורים חדשים נפגשים בקבוצה קטנה עם מורים מנוסים, מעלים **דילמות אמיתיות מהעבודה ומפתחים יחד דרכי התמודדות.**

מה עושים?

מעלים דילמה → בוחרים דילמה → מתייעצים → בוחרים דרך פעולה → מנסים בכיתה → חוזרים ומשתפים.

מי עושה מה?

מורים חדשים, מורים מנוסים, רכז/ת התוכנית והנהלת בית הספר.

מתי ואיפה?

מפגש אחת לשבועים, 45 דקות, לאורך השנה, בחדר המורים.

מה מקבלים?

מרחב קבוע להתייעצות סביב בעיות אמיתיות בזמן אמת ובניית ידע מתוך הניסיון של חברי הקבוצה.

טיפים לעבודה

ודאו חיבור בין החלקים:
כל המרכיבים צריכים לתמוך זה בזה ולהוביל להצלחה.

התמקדו בערך למשתתף:
מה ישתנה בחייו בעקבות ההשתתפות במיזם?

שאלו את עצמכם:
האם אפשר להבין את המיזם בלי הסברים נוספים?

חשבו ממוקד:
אל תנסו לפתור הכל בבת אחת. בחרו היקף ריאלי וברור.

נסחו את השקופית השלישית והרביעית במצגת:

שקף	כותרת	מה מציגים	מבוסס על הכלי
1	האתגר - מה אנחנו רוצים לשנות?	תיאור קצר ומוחשי של הבעיה; מי חווה אותה; למה היא משמעותית. אפשר לפתוח בסיפור, נתון או משפט של משתמש	POV + HMW
2	למה זה חשוב?	מהו השינוי החינוכי שאנחנו רוצים לחולל? מה יהיה אחרת אם נצליח? כאן נמצא ה־WHY של המיזם	מעגל הזהב
3	מה הפתרון שלנו?	מהו המיזם במשפט אחד ומה קורה בו בפועל. 3–4 המרכיבים המרכזיים של הפתרון	לוח קאנבס ושלד המיזם (שלב 4)
4	איך זה הולך לעבוד?	למי מיועד המיזם, מה יעבור המשתתף, מי השותפים המרכזיים ומה נדרש כדי להפעיל אותו. אפשר להציג כתרשים מסע קצר	קאנבס + שלד + SWOT

רום מצוינים לחינוך

כלי 5: SMART Goals

שם המיזם: _____

מה זה SMART?

מודל SMART מסייע לנסח מטרות ברורות, מציאותיות ומדידות, כדי לדעת האם המיזם שלנו הצליח.

עקרונות SMART

- **S** – **Specific – ספציפית**
  המטרה מוגדרת וברורה.
- **M** – **Measurable – מדידה**
  איך נדע שהצלחנו?
- **A** – **Achievable – בת השגה**
  היא אפשרית להשגה.
- **R** – **Relevant – רלוונטית**
  היא רלוונטית למטרות המיזם.
- **T** – **Time-bound – מוגבלת בזמן**
  יש לה מסגרת זמן.

דוגמה למיזם חינוכי

במקום לכתוב:
"נשפר את תחושת השייכות" של תלמידים חדשים".

ננסח:
"עד סוף הסממטר, לפחות 80% מהתלמידים החדשים ידווחו על עלייה בתחושת השייכות, כפי שתימדד באמצעות שאלון קצר שיזעבר בתחילת התוכנית ובסיופה".

מנסחים מטרות SMART למיזם שלנו

S – Specific – ספציפית

מה בדיוק אנחנו רוצים להשיג?
מי מושפע? היכן?

M – Measurable – מדידה

איך נדע שהשגנו את המטרה?
אילו מדדים ישמשו אותנו?

A – Achievable – בת השגה

למה המטרה ריאלית ובת השגה עבורנו? אילו משאבים יש לנו?

R – Relevant – רלוונטית

איך המטרה תורמת למטרות המיזם ולצרכים שהזדרנו?

T – Time-bound – מוגבלת בזמן

מהי מסגרת הזמן להשגת המטרה?
מועד התחלה? מועד סיום?

איך נבדוק אם הצלחנו?

- איזה מידע נצטרך לאסוף כדי לבדוק את הצלחת המיזם?
- באיזה כלי או שיטה נאסוף את המידע?
- מתי נאסוף את המידע? (לפני/במהלך/אחרי? באיזה תדירות?)
- ממי נאסוף את המידע?

מטרת SMART שלנו – ניסוח מלא

כתבו כאן את מטרת ה-SMART המלאה שלנו:

התוצר הסופי

בסיום שלב זה לכל צוות יהיו:

- ☑ מטרות SMART.
- ☑ דרך לאיסוף נתונים.
- ☑ הערכה לכה השפעת המיזם.

כך ניתן יהיה לבחון את הצלחת המיזם באופן מבוסס ראיות, להסיק מסקנות ולשפר אותו בעתיד.

הגדרת מטרות מדייקות ומדידות מסייעת לקבל החלטות נכונות ולהשגת תוצאות משמעותיות.

הגדרת מטרות ברורות היא הבסיס לניהול מיזם חינוכי אפקטיבי ומצליח.

שאלות שצריך לענות עליהן?

שקף	כותרת	מה מציגים	מבוסס על הכלי
1	האתגר - מה אנחנו רוצים לשנות?	תיאור קצר ומוחשי של הבעיה; מי חווה אותה; למה היא משמעותית. אפשר לפתוח בסיפור, נתון או משפט של משתמש	POV + HMW
2	למה זה חשוב?	מהו השינוי החינוכי שאנחנו רוצים לחולל? מה יהיה אחרת אם נצליח? כאן נמצא ה־WHY של המיזם	מעגל הזהב
3	מה הפתרון שלנו?	מהו המיזם במשפט אחד ומה קורה בו בפועל. 3–4 המרכיבים המרכזיים של הפתרון	לוח קאנבס ושלד המיזם (שלב 4)
4	איך זה הולך לעבוד?	למי מיועד המיזם, מה יעבור המשתתף, מי השותפים המרכזיים ומה נדרש כדי להפעיל אותו. אפשר להציג כתרשים מסע קצר	קאנבס + שלד + SWOT
5	איך נדע שהצלחנו?	1–2 מטרות SMART מרכזיות, כיצד מודדים אותן, ובסוף משפט מסכם שמחזיר לחזון: "אם נצליח..."	SMART
6	"קבלו אותי!"	הצגת דימוי גרפי-ויזואלי של המיזם (פלייר, DEMO וכד')	

תהליך העבודה ביזמות חינוכית

5 כלים – מתהליך ההבנה ועד להערכת ההצלחה

1 POV & HMW

נקודת מבט ושאלת פיתוח



השאלה:
מהי הבעיה האמיתית?

- מגדירים את הקבוצת המשתמשים ונקודת המבט שלהם
- מנסחים את האתגר החינוכי באופן מדויק
מנסחים שאלת How Might We (HMW) הפותחת אפשרויות

תוצאה:
הגדרת בעיה ממוקדת ושאלת פיתוח

2 GOLDEN CIRCLE

מעגל הזהב



השאלה:
מדוע חשוב לפתור את הבעיה?

- מגדירים את מטרת השינוי (WHY)
- מנסחים את עקרונות הפעולה (HOW)
- מבהירים את הכיוון הכללי של המיזם (WHAT)

תוצאה:
חזון ומטרה ברורים למיזם

3 SWOT

ניתוח סביבתי



השאלה:
מהם הכוחות והאתגרים שיעצבו את הצלחת המיזם?

- ברונים חוזקות וחולשות פנימיות
- בוחנים הזדמנויות בסביבה
- מיפי איומים וסיכונים אפשריים
- מפיקים תובנות לשיפור התמשך המקדם

תוצאה:
הבנה מעמיקה של המיזם והסביבה

4 EDUCATIONAL VENTURE CANVAS

קאנבס למיזם חינוכי



השאלה:
כיצד כל חלקי המיזם מתחברים למערכת אחת?

- ממפים את רכיבי המיזם (בעיה, קהל יעד, פתרון, שותפים, משאבים, מדדי הצלחה, יישום ועוד)
- מזרים קשרים, פערים והתנאמות נדרשות

תוצאה:
תוכנית מיזם מלאה ומסדרה

5 SMART GOALS

יעדים חכמים



השאלה:
כיצד נדע שהמיזם הצליח?

- מנסחים יעדים לפי מודל SMART
- מגדירים מדדי הצלחה ברורים ומדידים
- בונים דרך להעריך את ההשפעה לאורך זמן

תוצאה:
יעדים ומדדים ברורים להערכת הצלחה

למידה ושיפור מתמשך
התהליך אינו ליניארי – חוזרים, לומדים ומשפרים בכל שלב



תודה לכולם

ובהצלחה לנו!