סטוריטלינג והעברת מסרים

טקטיקות של כריזמה מול קהל
עמידה מול קהל וכוחו של סיפור

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978



Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

שני פרץ קריב

עוזרת לאנשים להעביר מסר ברור, אנושי ובלתי נשכח.

- ילידת שדרות, חיה בעוטף ישראל
- בוגרת האקדמיה לאמנויות הבמה – לונדון
- למעלה מ20 שנה על הבמות - משחק והרצאות
- יזמית בתחומי חינוך, תרבות וקהילה
- שותפה להקמת בית ספר מבוסס חוסן אחרי 7.10
- מאסטר NLP

מחברת בין כלים מעולם הבמה והרוח לעולם המקצועי עסקי











סיפור בציור



טל'- 050-5840978 דוא"ל - info@shanistage.com אתר - www.shanistage.com שני פרץ קריב shaniperezkariv

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

הימים לאחר 7 אוקטובר







שרה אשר, מנחת הורים ומפענחת ציורים:

"אל תיבהלי. בגואש תמיד הכל דרמטי ומוקצן ויש בזה גם משהו מרפא. תני לה לצייר הרבה בגואש. הגואש מקושר למשהו רחמי בראשיתי התחלתי וראשוני והיא זקוקה לזה. היא כמו מתחילה לבנות את הנפש מחדש ולאחות שברים. ותראי איזה מרגש שיש טביעת יד ורגל- זה משהו שעושים שתינוק נולד. זה מחזק את מה שכתבתי. הנפש נבראת מחדש"



טל'- 050-5840978 דוא"ל - info@shanistage.com אתר - www.shanistage.com שני פרץ קריב shaniperezkariv

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה



שרה אשר:
"זה מדהים שהיא מצליחה לרדת לפרטים כאלה קטנים בגואש. צריך הרבה עדינות וסבלנות. יש דברים שאי אפשר לפרש בגואש כי זה כלי ציור מטעה אבל אני כן אתייחס לתוכן שהוא מאוד מעניין- לכל ציפור יש בית וביצה בקן והיא שומרת עליה שזה מאוד מרגש. היא מרגישה מוגנת למרות שיש איום חיצוני (הענן הגדול והמאיים) יחד עם העצבות שאי אפשר להתעלם בפרחים הכפופים היא מרכזת את הכוחות שבתוכה כדי להתמודד למרות החור השחור בעץ.. היא מתחזקת. ילדה מאוד מיוחדת ומרגשת 🥹

על מה נדבר היום?

1

סטוריטלינג

כוחו של סיפור והטקטיקות
של כריזמה

2

מסר ממוקד

איך לארגן תוכן
לפי מודל 1,2,3

3

מה הסיפור שלך?

הצגה עצמית בכיתה,
בכנסים ומול קהל

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978



סוגי סיפורים ב"בנק"

- אישי
- תנכ"י
- אגדה אורבנית
- סיפור על דמות מוכרת
- מטאפורות ואנלוגיות
- ציטוטים
- הצצות מחקריות
- רגע מכונן / משמעותי



ממה מורכב סיפור?



מקום
זמן
דמויות
התרחשות

*** התחלה, אמצע, סוף**



כריזמה



פעם נחשבה כריזמה כמתנה שיש רק למלכים מנהיגים גנרלים
הכח שמאפשר להנהיג ולעורר השראה

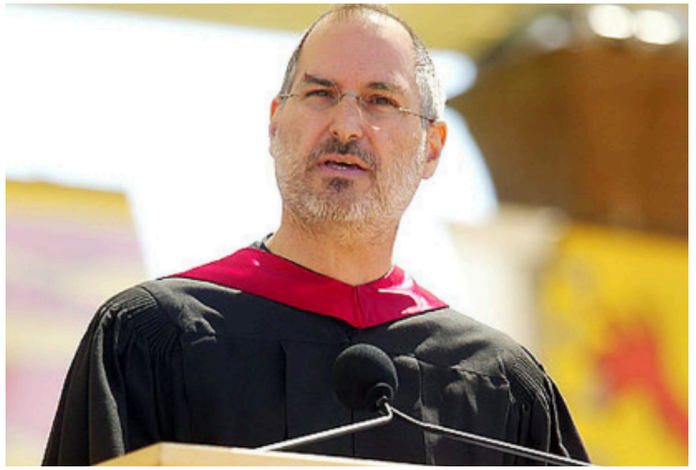
המילה מגיעה מיוונית והמשמעות שלה – חן, קסם , מתת אל



אחרי המון שנים של מחקר אין הגדרה
של המהות של המושג (ולא התוצאות)
מה זה הדבר הזה שקשה להגדיר או
למדוד אותו אבל מאוד קל להבחין בו











פרופסור ג'ון אנטונאקיס

חוקר כריזמה בינלאומי

זיהה 12 טקטיקות של כריזמה

CLT's – Charismatic Leadership Tactics

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

shaniperezkariv שני פרץ קריב www.shanistage.com - אתר info@shanistage.com - דוא"ל 050-5840978 -טל'

הטקטיקות 12

שימוש במטאפורות

חיבור בין עולמות שונים שהופך את החיבור לסימלי

סיפורים ואנקדוטות

מעורר הזהות, הופך מסר לזכיר

שכנוע מוסרי

ערך משותף עם הקהל / חיבור ל"למה" עמוק

חזון

תיאור של תמונה עתידית מוצלחת, התוצאה הרצויה, התמונה המנצחת

להאמין ביכולת ובמסוגלות

להביע אמונה במסוגלות של הקהל להצליח

ניגודים

זה מול זה כדי להדגיש (לפני ואחרי, קטן וגדול, מלחמה ותקווה)

הטקטיקות 12

שאלות

שנותנות קריאת כיוון ומזניקות קשב (הן שאלות סגורות)

רשימות בולטים

תבנית, שלמות,
תתי נושאים! (השילוש הקסום) 3

שיתוף ברגשות

להסכים להיות חשופים באותנטיות, בפגיעות

מחוות גוף

שימוש בידיים, משקל גוף, תנועה במרחב

הבעות פנים

מימיקה, שפת הגוף של הפנים

משחק בקול

אינטונציה, רצף ושטף

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

shaniperezkariv שני פרץ קריב www.shanistage.com - אתר info@shanistage.com - דוא"ל 050-5840978 -טל'

על מה נדבר היום?

1

סטוריטלינג

כוחו של סיפור והטקטיקות
של כריזמה

2

מסר ממוקד

איך לארגן תוכן
לפי מודל 1,2,3

3

מה הסיפור שלך?

הצגה עצמית בכיתה,
בכנסים ומול קהל

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978



00:56:63

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

כמה לדעתך זוכרים ממך?

לפי המחקרים: מה שזוכרים מאיתנו יורד בהדרגה בסיום המפגש
ולאחר שבוע יזכרו ממה שאמרנו - 10% בלבד!



בניית מסר ממוקד

ריבוי מסרים, פיזור תוכן, עומס של מידע -
אינו אפקטיבי והוא שווה ל"מלכודת" 'אמרת מרובה לא אמרת'

לפי המחקרים: מה שזוכרים מאיתנו יורד בהדרגה בסיום המפגש ולאחר שבוע יזכרו ממה שאמרנו- 10% בלבד!

!

שאלת המפתח הכי חשובה -
אם יש דבר אחד שהכי חשוב לך שיקחו
מהו הדבר הזה?
(תרכיז מיץ הפטל)

?

10%

אחרי שבוע זה בערך מה שנשאר.

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

מודל מיץ פטל
להעברת מסר אפקטיבי



הנעה לפעולה

עד 3 מסרים

סוגי ביסוסים

רעיון מרכזי

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978



Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978



Next time in Jerusalem

Thank you so much for choosing different...

Thank you for accepting differences between us

choosing different

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

שריל סנדברג



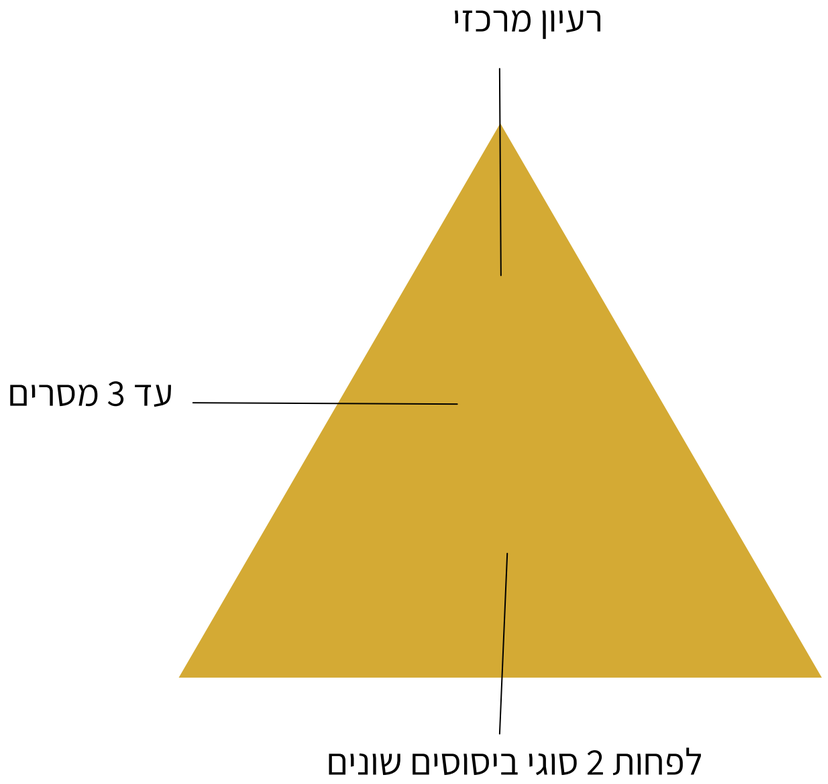
https://www.youtube.com/watch?v=18uDutylDa4



Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

מודל 1-2-3

להעברת מסר אפקטיבי



רעיון מרכזי
(ציר התוכן המרכזי, התמצית, מתחברת למטרה)

סוגי ביסוסים (לפחות)

עד 3 מסרים כולל הנעה לפעולה

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

shaniperezkariv שני פרץ קריב www.shanistage.com - אתר info@shanistage.com - דוא"ל 050-5840978 -טל'

על מה נדבר היום?

1

סטוריטלינג

כוחו של סיפור והטקטיקות
של כריזמה

2

מסר ממוקד

איך לארגן תוכן
לפי מודל 1,2,3

3

מה הסיפור שלך?

הצגה עצמית בכיתה,
בכנסים ומול קהל

Shaniperezkariv • www.shanistage.com • 050-5840978

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

סטוריטלינג

מה הסיפור שלך?

עמידה מול קהל והעברת מסר

בריאות שנה מבורכת
וכל טוב לכולם

טל'- 050-5840978 דוא"ל - info@shanistage.com אתר - www.shanistage.com שני פרץ קריב shaniperezkariv

SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה

באינסטגרם:
shaniperezkariv

בפייסבוק:
שני פרץ קריב



SHANI PEREZ KARIV
הצעד שלך אל קדמת הבמה